



Raadsvergadering
31 oktober 2013

Agendanummer

Onderwerp
Communicatiebeleidsplan 2013-2017

Steenbergen; 17 september 2013

Aan de raad,

1. Inleiding

Communicatie is bij uitstek een dynamisch en vernieuwend beleidsterrein dat de laatste jaren sterk is ontwikkeld. Uw raad en ons college hebben meermalen aangegeven de communicatieblik vooruit te willen richten en met de inzichten van nu een effectief en op de toekomst gericht communicatiebeleid te gaan voeren, met waardering en respect voor de eigenheid van onze dorpskernen en van onze stad.

2. Achtergrond

Het speelveld van gemeenten schudt op zijn grondvesten. Burgers en bedrijven vragen om een actieve, dienstverlenende overheid die elk moment voor hen klaar staat. Tegelijkertijd vragen ze om meer speelruimte en flexibiliteit, moderne voorzieningen en services. De gemeente is daarbij de primaire schakel tussen de samenleving en de hele overheid, en dat in een tijd waarin budgetten sterk onder druk staan. Dat vraagt van ons actuele vormen van communicatie, een andere manier van communiceren met onze omgeving en een voortdurende betrokkenheid bij beleids-, bestuurs- en organisatieprocessen. De trends en ontwikkelingen in het overheids- en communicatielandschap rechtvaardigen een nieuw en effectief up-to-date communicatiebeleid. Een beleid dat realistisch en uitvoerbaar is op de eigen Steenbergse schaal. Een beleid met respect voor de bestaande communicatiekanalen: 'Traditioneel vernieuwend'.

In de ter vaststelling voorgelegde nota Communicatiebeleidsplan 2013-2017 "Traditioneel vernieuwend" is het nieuwe communicatiebeleid weergegeven vanuit een aantal strategische vertrekpunten, aangevuld met praktische aanknopingspunten waardoor het kan dienen als leidraad waarmee in de jaren tot en met 2017 invulling aan communicatie wordt gegeven. Afgestemd op onderwerp, sentiment, partners en actuele issues kan en zal hierdoor communicatie op maat worden geboden.

3. Overwegingen

Doelstelling communicatiebeleid

De inwoners, ondernemers en organisaties van de zes kernen die samen de gemeente Steenbergen vormen moeten (kunnen) weten wat de gemeente doet of van plan is; wat dat voor hen persoonlijk en de samenleving in zijn geheel betekent; hoe zij daar invloed op kunnen uitoefenen en wat de effecten daarvan zijn. De communicatie van en met de gemeente is een tweerichtingsverkeer.

Zaken die daarbij van belang zijn: draagvlak voor openbaar bestuur/ betrokkenheid bij en draagvlak voor beleid/ bereidheid tot samenwerken met gemeente/ trots op de gemeente met haar zes kernen/ bijdrage aan bestuur en organisatiedoelstellingen/effectief en efficiënt communiceren (passend bij bezuinigingsdoelstelling).

De kaders voor de inhoud van het ter vaststelling voorliggende communicatiebeleidsplan liggen vast in wetgeving en lokale afspraken, zoals de Wet Openbaarheid Bestuur, het coalitieakkoord (tevens raadsprogramma) 'Verantwoord ontwikkelen en bezuinigen', de Wet Dualisering Gemeentebestuur van 2002 en het Besluit informatie inzake rampen en zware ongevallen. Vanuit die kaders en ons realiserende dat we midden in een tijdperk zitten waarin communicatie nieuwe vormen aanneemt, terwijl we ons eigenlijk nog prima bewegen op oude vertrouwde paden, wordt voorgesteld om onze communicatiestrategie gefaseerd aan te passen. We beginnen met het op orde brengen van de basis, om ons vervolgens proefsgewijs de nieuwe media 'eigen' te maken.

Daarbij niet uit het oog verliezend dat er een groep burgers is die met 'traditionele middelen' bereikt wordt. In die strategie zijn onze ambities geformuleerd en uitgewerkt tot een concreet Plan van aanpak. Met 'de basis op orde' wordt bedoeld dat we allereerst gaan zorgen dat de toegang tot informatie voor iedereen laagdrempelig is. Die informatie moet up-to-date, relevant en volledig zijn. Pas als iedere relatie weet waar hij de benodigde informatie kan halen en die ook vindt, dan pas is het mogelijk om in verbinding met elkaar initiatieven te ontwikkelen en om burgers en organisaties in staat te stellen om zich een mening te vormen over de koers, voornemens en besluiten van het gemeentebestuur.

Met 'de basis op orde' wordt eveneens bedoeld dat gewerkt gaat worden aan het vergroten van het communicatief vermogen van de organisatie. In het Plan van Aanpak is aangegeven, dat dit zal gebeuren door het aanbieden van trainingen, coachen en het geven van workshops.

In de voorliggende communicatiebeleidsnota geven we aan op zoek te blijven naar mogelijkheden om specifieke doelgroepen te bereiken en met hen te communiceren. Dat kan door "te zijn waar de doelgroepen zijn". Sociale media bieden in dit opzicht een kans. De website blijft echter leidend voor de basisinformatie. Sociale media zijn een aanvulling hierop. In de nota is onomwonden aangegeven, dat we een proactief persbeleid voeren. Dit betekent dat we vroeg in het (beleids-)proces actief nieuws naar buiten brengen. De mediastrategie zal dus vast onderdeel van het communicatieplan moeten zijn.

Daarnaast blijft alertheid en afstemming in de organisatie nodig. Nu we steeds meer taken overlaten aan particulier initiatief is goed georganiseerde communicatie onontbeerlijk.

4. Middelen

Het voorliggende concept Communicatiebeleidsplan 2013-2017 noemt als formatie voor het taakveld 'communicatie' een noodzakelijke omvang van 1,5 Fte, bestaande uit 1 Fte senior communicatieadviseur en 0,5 Fte junior communicatieadviseur. Daarbij zal interne communicatie een verantwoordelijkheid moeten zijn van de lijn. Het taakveld 'communicatie' zal het MT daarin adviseren. Zoals bekend, is de huidige formatieomvang voor communicatie 1 Fte. Gelet op de vacaturestop is in de begroting 2014 niet gekozen voor uitbreiding van het personeelsbestand maar wordt het MT verzocht binnen de huidige organisatie een oplossing te zoeken voor de extra vraag.

5. Risico's

Het niet op orde zijn/maken/houden van een adequaat communicatiebeleid brengt grote risico's met zich mee voor imagoschade maar zeker ook risico's op het gebied van een onzorgvuldige voorbereiding van beleid. De gemeente kan daarop aangesproken worden; enerzijds door burgers anderzijds in beroepsprocedures door de bestuursrechter.

6. Communicatie/Aanpak

Het schrijven en vaststellen van het communicatiebeleid is geen doel op zich. Het 'echte werk' begint daarna pas. De uitrol binnen de organisatie en de gemeente vindt plaats en daarna gaan medewerkers, teams, management en bestuur actief, samen met onze partners, aan de slag met het realiseren ervan. Met ieders inzet laten we in ons dagelijks werk zien waar Steenberg en voor staat als partner tussen alle partijen in onze gemeente. De planning, zoals opgenomen in het 'Plan van Aanpak' is ambitieus. Er staan veel zaken op de planning voor de jaren 2013 en 2014. De vraag kan gesteld worden of we dit allemaal in één keer goed kunnen optuigen, zeker gezien de beschikbare personele capaciteit. Maar we kunnen zeker een begin maken en in de jaren daarna zaken verder uitwerken aan de hand van telkens nieuwe

actuele actielijsten.

7. Voorstel

Geadviseerd wordt het Communicatiebeleidsplan 2013-2017 "Traditioneel vernieuwend" in vast te stellen.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Steenberg,
de secretaris

de burgemeester



mr. J.M.W.H. Leloux

b/a.

drs. S.C.C.M. Bolten