



# Evaluatie Project StadHaven



**Resultaten & Conclusies**



# Context

gemeente Steenbergen

## Project StadHaven op koers?! - Augustus 2013

Het project StadHaven heeft tot doel de levendigheid van het centrum van Steenbergen te vergroten, zodat mensen er aangenaam kunnen wonen, werken en winkelen. Om dat doel te bereiken werken ondernemers en gemeente sinds 2009 aan de vernieuwing van het gebied. Door middel van de herinrichting van de Markt en de winkelstraat, maar ook door middel van toegankelijke, veilige en aantrekkelijke winkels en horeca die tegemoetkomen aan de behoeften van hun klanten. Via deze enquête hopen we van u te horen of we op de goede weg zijn om dat doel te behalen of dat we het programma moeten bijstellen.

Een deel van de enquête gaat in op de verkeerssituatie op de Markt. De huidige regeling (zomer: autovrij, winter: eenrichtingverkeer met parkeren) wordt eind 2013 door de gemeenteraad geëvalueerd. Dan kan zij besluiten de bestaande situatie te handhaven, maar ook om deze te wijzigen. De uitkomst van deze enquête wordt aan de raad voorgelegd om deze mee te nemen bij haar besluitvorming.

Bij voorbaat bedankt voor uw deelname aan deze enquête. Het invullen ervan zal maar enkele minuten van uw tijd in beslag nemen.

Uw antwoorden worden anoniem verwerkt en vertrouwelijk behandeld.

Start

Dit is een voorbeeldversie van de enquête, er worden geen resultaten geregistreerd.

Powered by [CheckMarket](#)

# Context | **Wat?**



- Project StadHaven:
  - Doel: de levendigheid van het centrum van de gemeente Steenbergen vergroten.
  - Samenwerking sinds 2009 tussen ondernemers en gemeente
- Doel enquête:
  - Is Project StadHaven op koers?
  - Evaluatie verkeerssituatie op de Markt

# Context | **Wie?** | Doelgroep & deelnemers



**Doelgroep:**



**Deelnemers: 327**

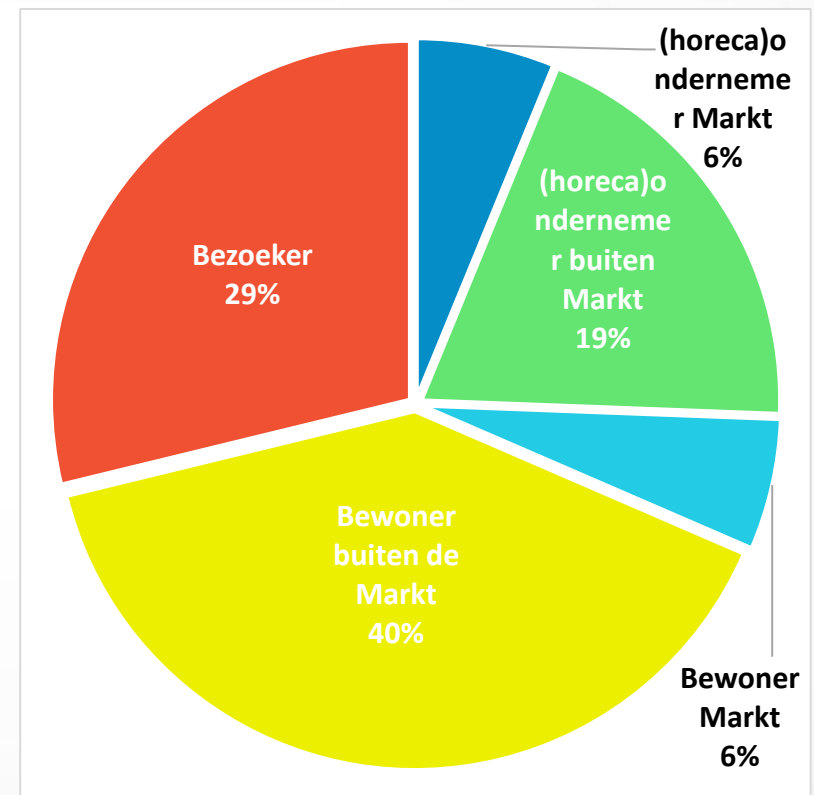
## 1. Ondernemers

1. Op Markt
2. Buiten Markt, binnen centrum

## 2. Bewoners

1. Op Markt
2. Buiten Markt, binnen centrum

## 3. Bezoekers



# Context | **Wie?** | Deelnemers



Gedeeltelijk  
geantwoord



**13**

Online  
Volledig geantwoord



**177**

Face-2-Face  
Volledig geantwoord



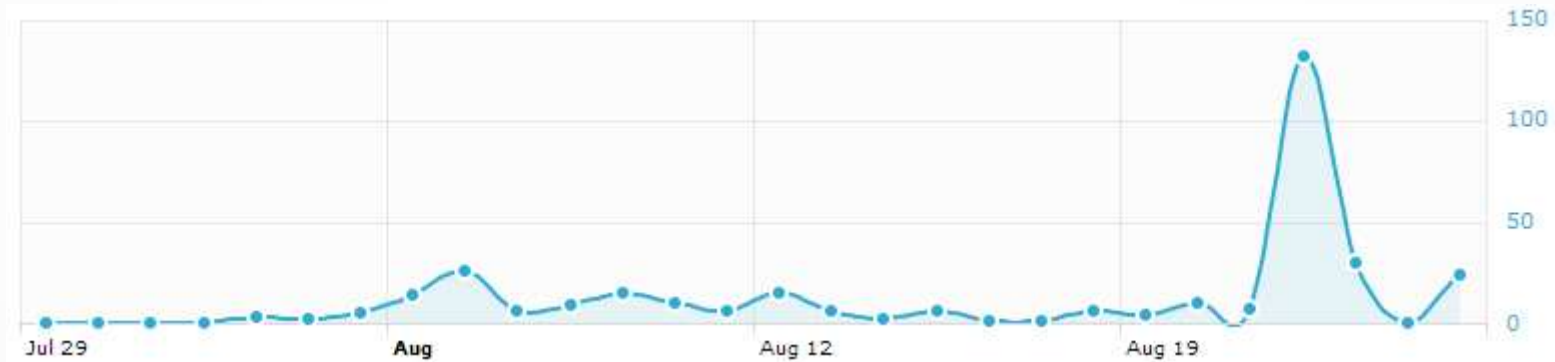
**150**

# Context | Wanneer?



✓ 01/08/2013 – 25/08/2013

✓ Spreiding antwoorden



↑  
Lancering

↑  
Ingave Face-2-Face  
enquêtes

# Resultaten

14. Op dit moment is er een zomer en winterregeling op de Markt, met name 's zomers autovrij en 's winters eenrichtingverkeer, inclusief beperkt parkeren. Hoe moet deze regeling er volgens u in de toekomst uitzien?  
 (Each respondent could choose only ONE of the following responses.)

Response	Total	% of responses	%
1 Markt gehele jaar geheel autovrij (dus geen verkeer en geen parkeren)	154		47%
2 Handhaven huidige regeling (half jaar verkeer en parkeren met 6 plaatsen, half jaar autovrij)	51		16%
3 Handhaven huidige regeling, maar dan zonder parkeerplaatsen op de Markt	37		11%
4 Handhaven huidige regeling, maar met meer dan 6 parkeerplaatsen op de Markt	21		6%
5 Markt gehele jaar toegankelijk voor auto's, zonder parkeerplaatsen op de Markt	16		5%
6 Markt gehele jaar toegankelijk voor auto's, met 6 parkeerplaatsen op de Markt	8		2%
7 Markt gehele jaar toegankelijk voor auto's, maar met meer dan 6 parkeerplaatsen op de Markt	42		13%

**Total respondents: 329**  
**Skipped question: 0**

0% 20% 40% 60% 80%

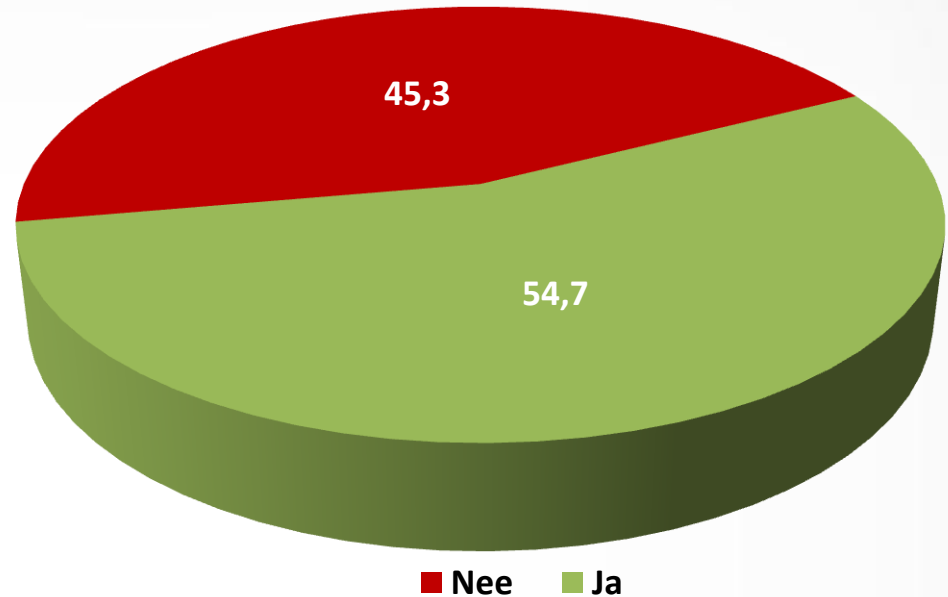
Response	Total	% of responses	%
7 Markt gehele jaar toegankelijk voor auto's, maar met meer dan 6 parkeerplaatsen op de Markt	42		13%

# Verblijft u langer in het centrum? (Bezoekers/Bewoners)



 247

? Ja/Nee



## Conclusie

- 55% zegt langer in het winkelgebied te verblijven door de herinrichting ervan.
- 45% daarentegen verblijft hierdoor niet langer in het winkelgebied



# Waarom verblijft u langer in het centrum? (Bezoekers/Bewoners)



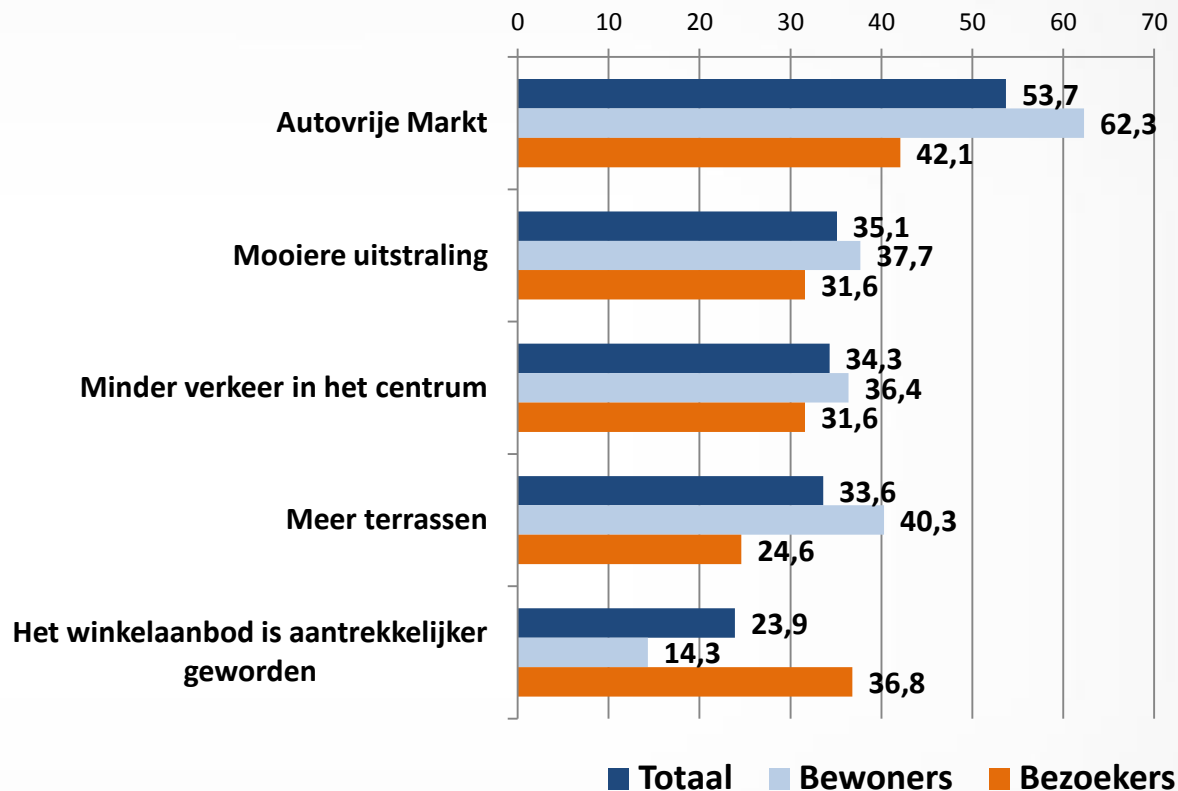
134



Checkbox

## Conclusie

- Autovrije markt is belangrijkste reden (54%).
- Het aantrekkelijker worden van het winkelaanbod wordt het minst vermeld (24%)
- Statistisch significante verschillen tussen bewoners en bezoekers



# Waarom verblijft u niet langer in het centrum? (Bezoekers/Bewoners)

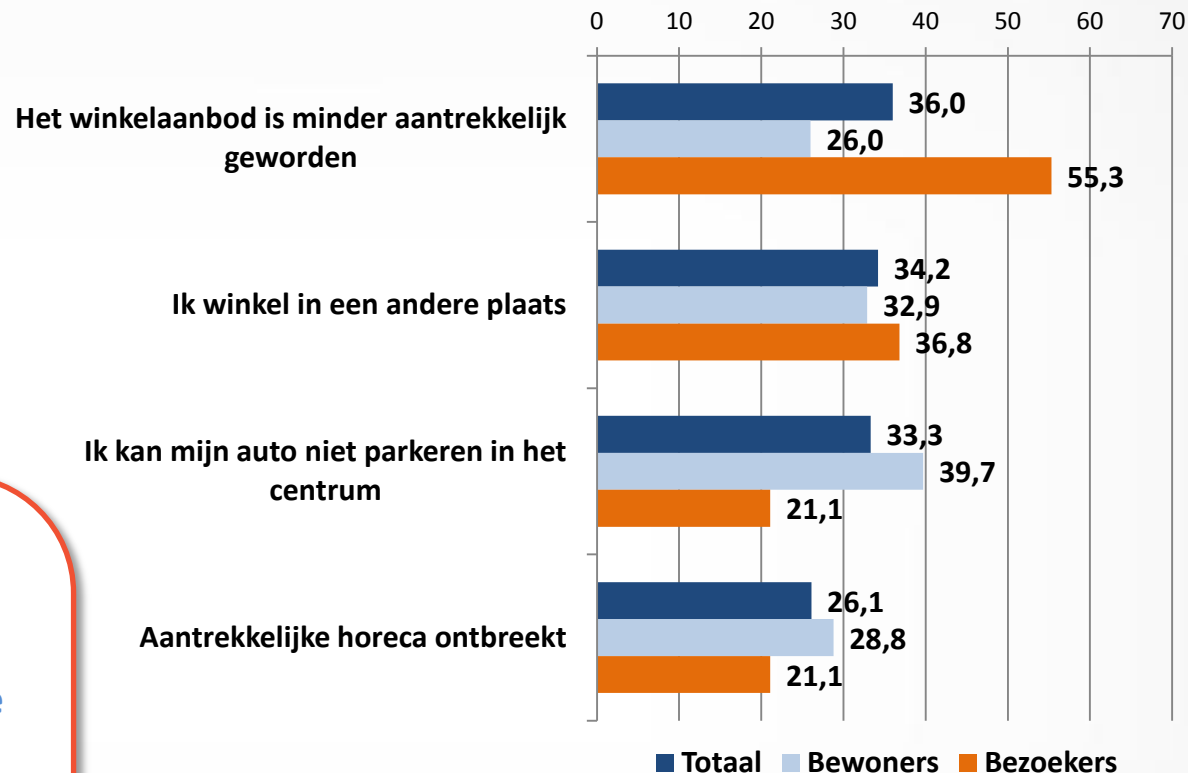


 108

? [Checkbox](#)

## Conclusie

- Een minder aantrekkelijk winkelaanbod is de belangrijkste reden (36%).
- De afwezigheid van aantrekkelijke horeca wordt het minst vermeld (26%)
- Slechts beperkte verschillen tussen bewoners en bezoekers

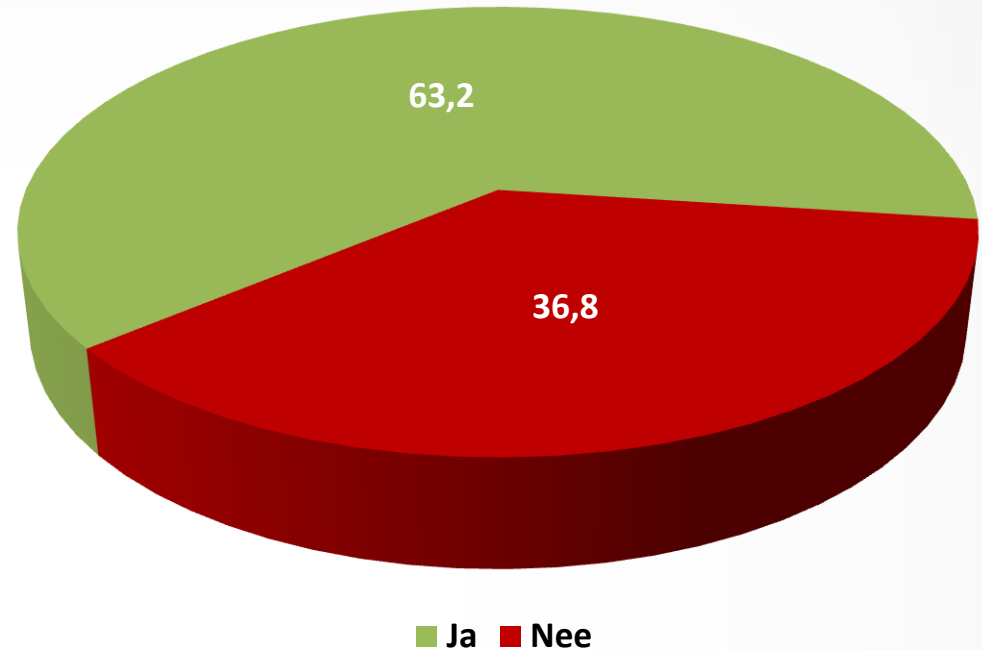


# Is de klantvriendelijkheid van (horeca)ondernemers toegenomen? (Bezoekers/Bewoners)



 246

? Ja/Nee



## Conclusie

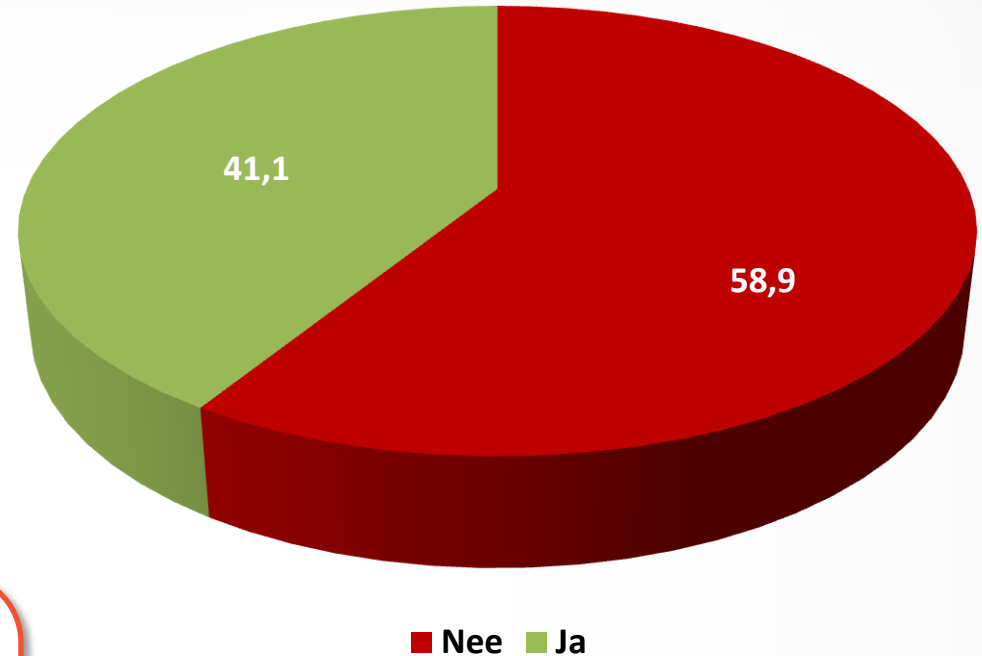
- Bijna 2/3 van de respondenten geeft aan dat de klantvriendelijkheid van de (horeca)ondernemers is toegenomen (63%)

# Besteedt u meer in het centrum? (Bezoekers/Bewoners)



 246

? Ja/Nee



## Conclusie

- Een minderheid van de respondenten geeft aan meer te besteden in het centrum n.a.v. de herinrichting ervan (41%).

# Waar/Waaraan besteedt u meer in het centrum? (Bezoekers/Bewoners)

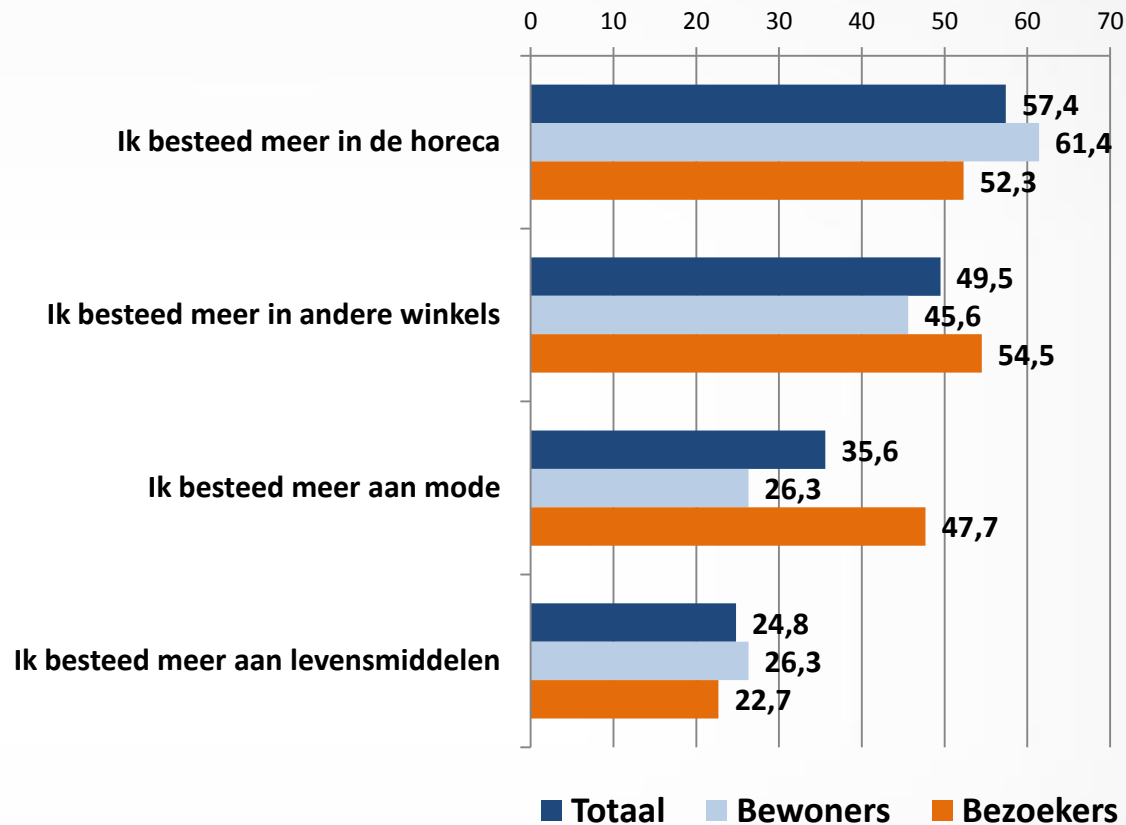


 101

? [Checkbox](#)

## Conclusie

- Het vaakst wordt er meer besteed in de horeca (57%).
- Het minst vaak wordt er extra besteed aan levensmiddelen (25%).
- Statistisch significant verschil tussen Bewoners en Bezoekers op het extra besteden aan mode



# Waarom besteedt u niet meer in het centrum? (Bezoekers/Bewoners)

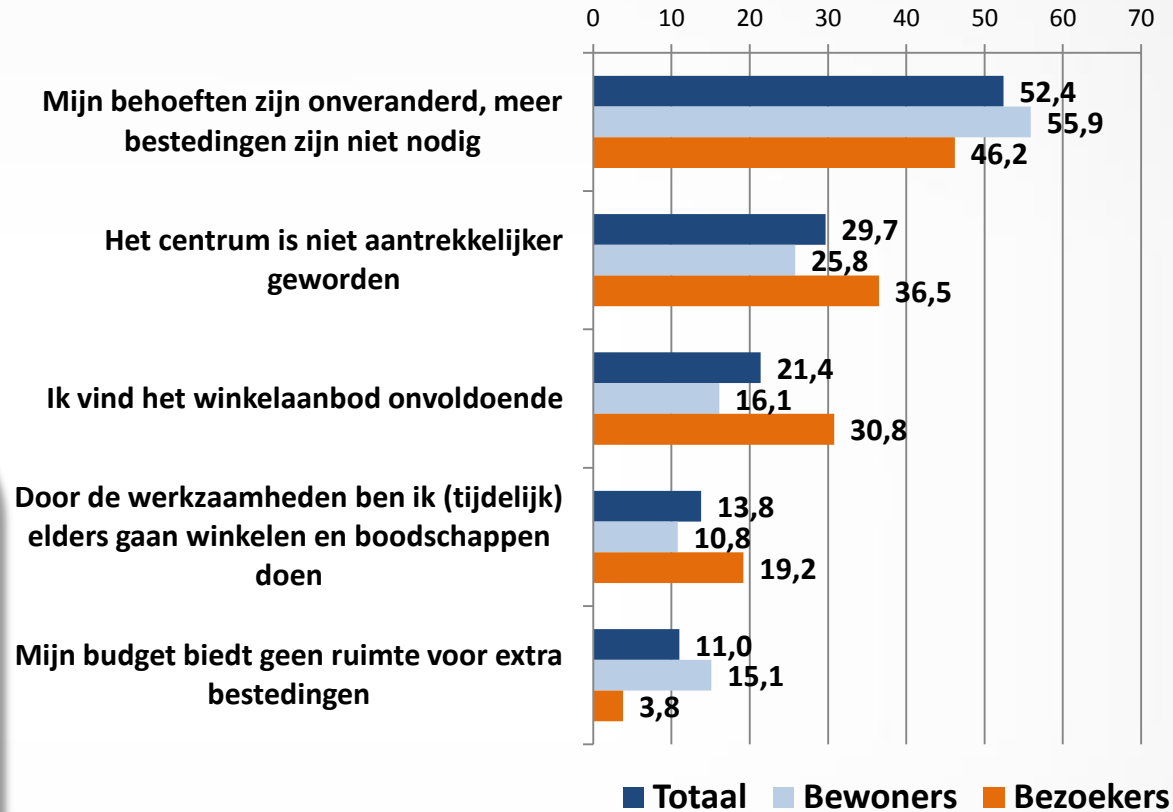


 101

? [Checkbox](#)

## Conclusie

- Meerderheid van de respondenten stelt dat behoeften onveranderd zijn gebleven. (52%).
- Het minst vaak wordt het gebrek aan middelen aangehaald (11%).
- Statistisch significant verschillen tussen Bewoners en Bezoekers



# Betekent langer verblijven ook meer besteden? (Bezoekers/Bewoners)



 244

? Kruistabel

## Conclusie

- 65% van respondenten die langer in centrum verblijft door heraanleg, besteedt ook meer.
- 88% van respondenten die niet langer in centrum verblijft door heraanleg, besteedt minder.
- Statistisch significante relatie

		Langer verblijven? (%)	
		Ja	Neen
Meer besteden? (%)	Ja	64,9	11,8
	Neen	35,1	88,2
Totaal		100	100

# Betekent betere klantvriendelijkheid ook meer besteden?

(Bezoekers/Bewoners)



 244

? Kruistabel

		Vriendelijkheid toegenomen? (%)	
		Ja	Neen
Meer besteden? (%)	Ja	55,8	15,6
	Neen	44,2	84,4
Totaal		100	100

## Conclusie

- 56% van respondenten die vindt dat de klantvriendelijkheid is toegenomen, besteedt ook meer.
- 84% van respondenten die vindt dat klantvriendelijkheid niet is toegenomen, besteedt minder
- Statistisch significante relatie

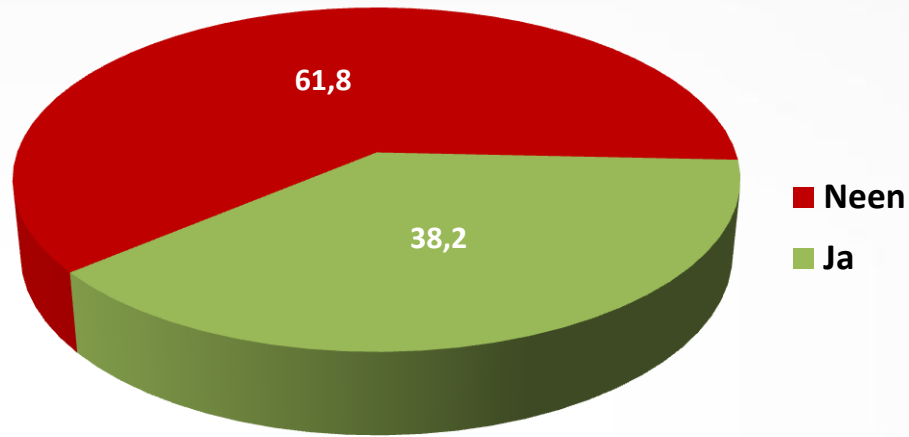


# Heeft u al gebruik gemaakt van de extra terrassen? (Bezoekers/Bewoners)



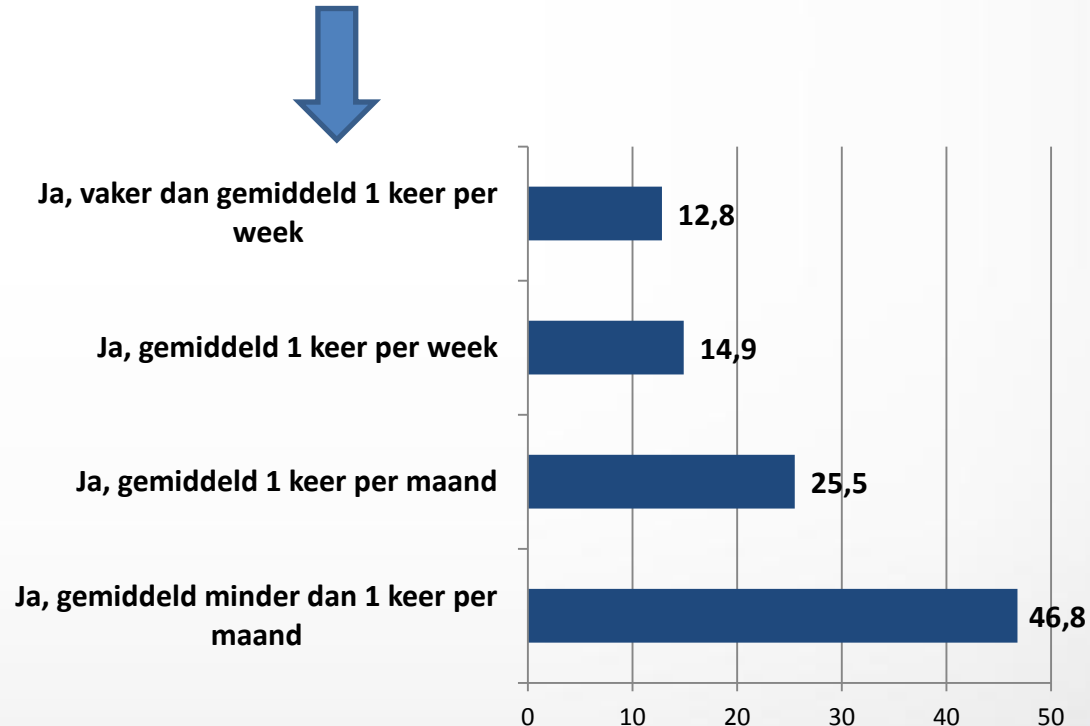
 246

? Ja/Nee



## Conclusie

- Een minderheid van de respondenten heeft reeds gebruik gemaakt van de extra terrassen (38%).
- 72% maakt 1x of minder per maand gebruik van terrassen.
- Slechts 13% vaker dan 1x/week



# Waarom heeft u de extra terrassen nog **niet** bezocht? (Bezoekers/Bewoners)

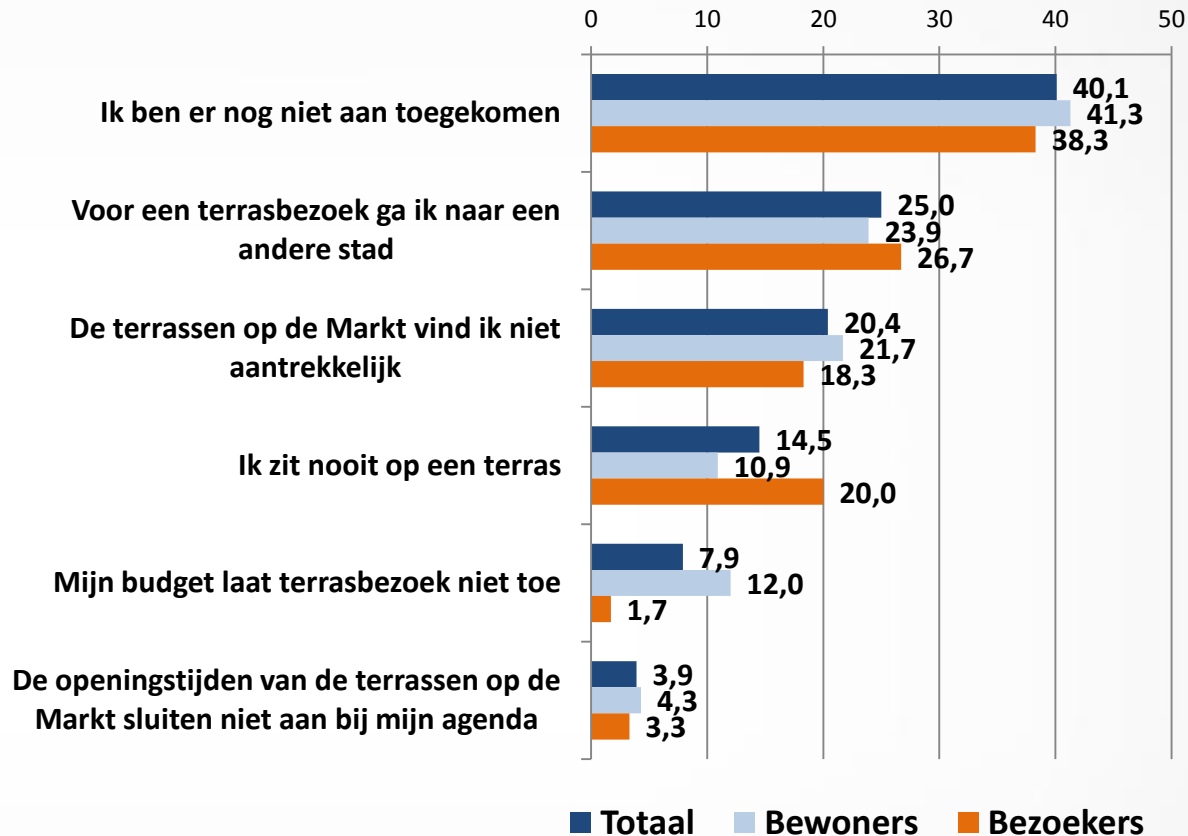


 152

? [Checkbox](#)

## Conclusie

- 40% heeft nog niet de tijd gevonden om de terrassen te bezoeken
- 1/4 gaat voor een terrasbezoek naar een andere stad
- 1/5 vindt de terrassen niet aantrekkelijk



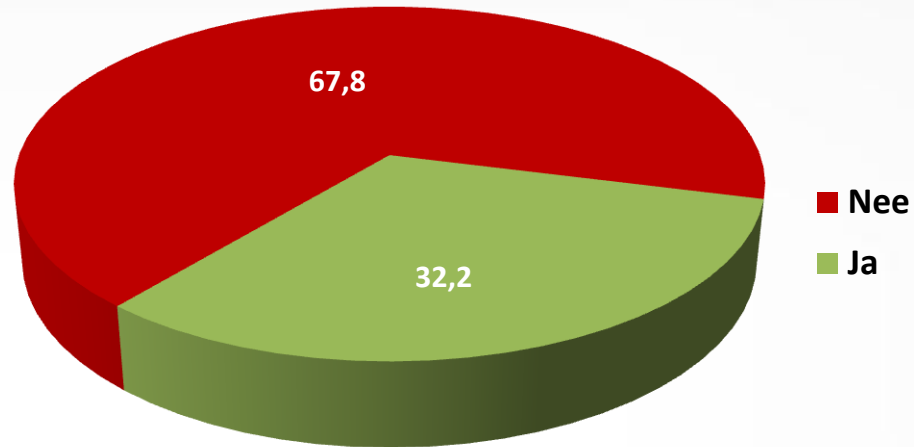
# Heeft u gebruik gemaakt van de nieuwe openbare ruimte? (Ondernemers)



87

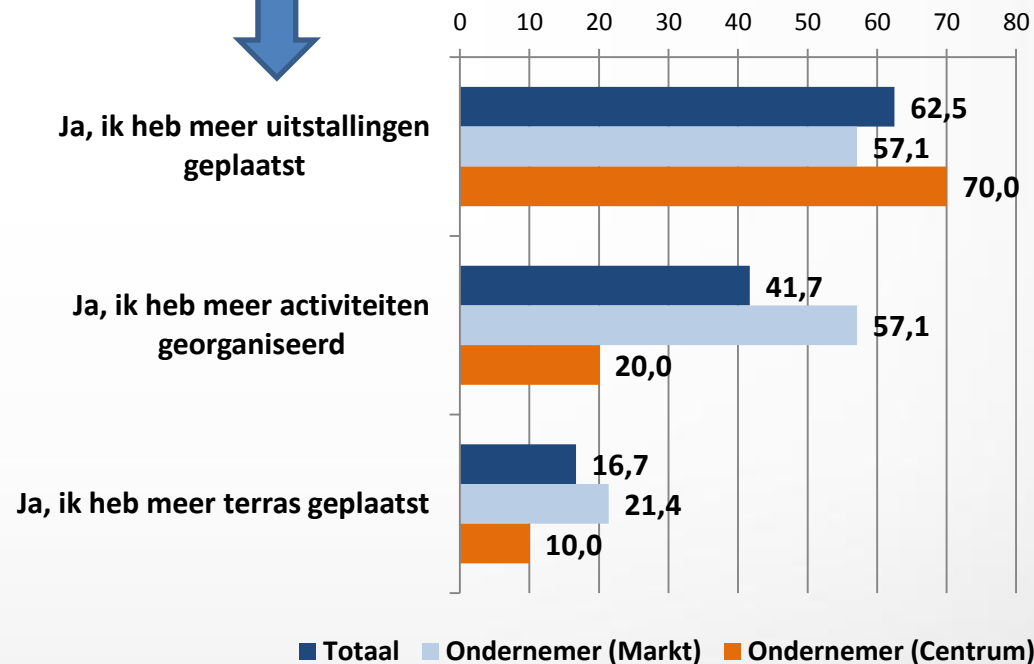


Ja/Nee



## Conclusie

- Een minderheid van de ondernemers heeft gebruik gemaakt van de nieuwe openbare ruimte (32%).
- 63% plaatste meer uitstallingen
- 42% organiseerde meer activiteiten.



# Parkeerregeling op de Markt (Bezoekers/bewoners/ondernemers)

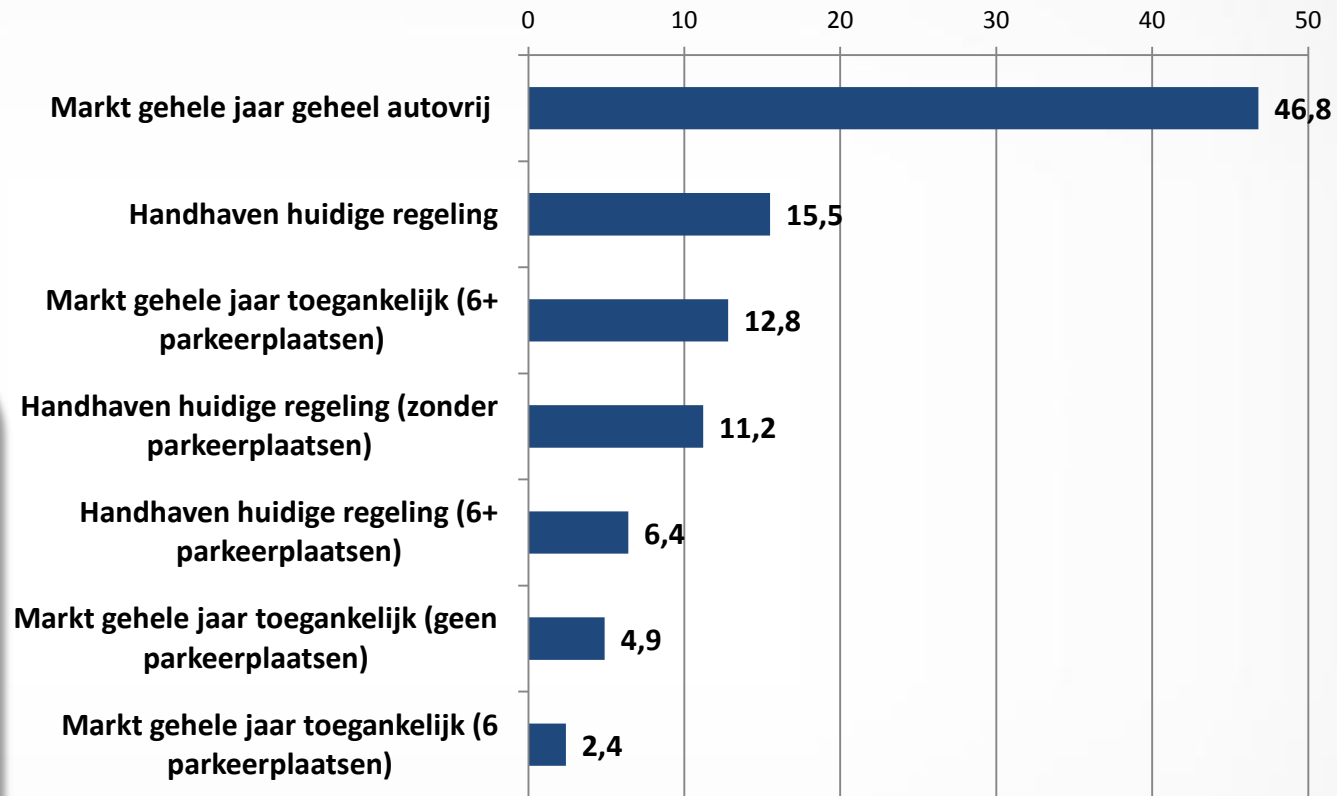


 329

? Radiobutton

## Conclusie

- Bijna de helft van de respondenten verkiest een autovrije Markt (47%)
- Ca 16% wenst handhaving huidige regeling

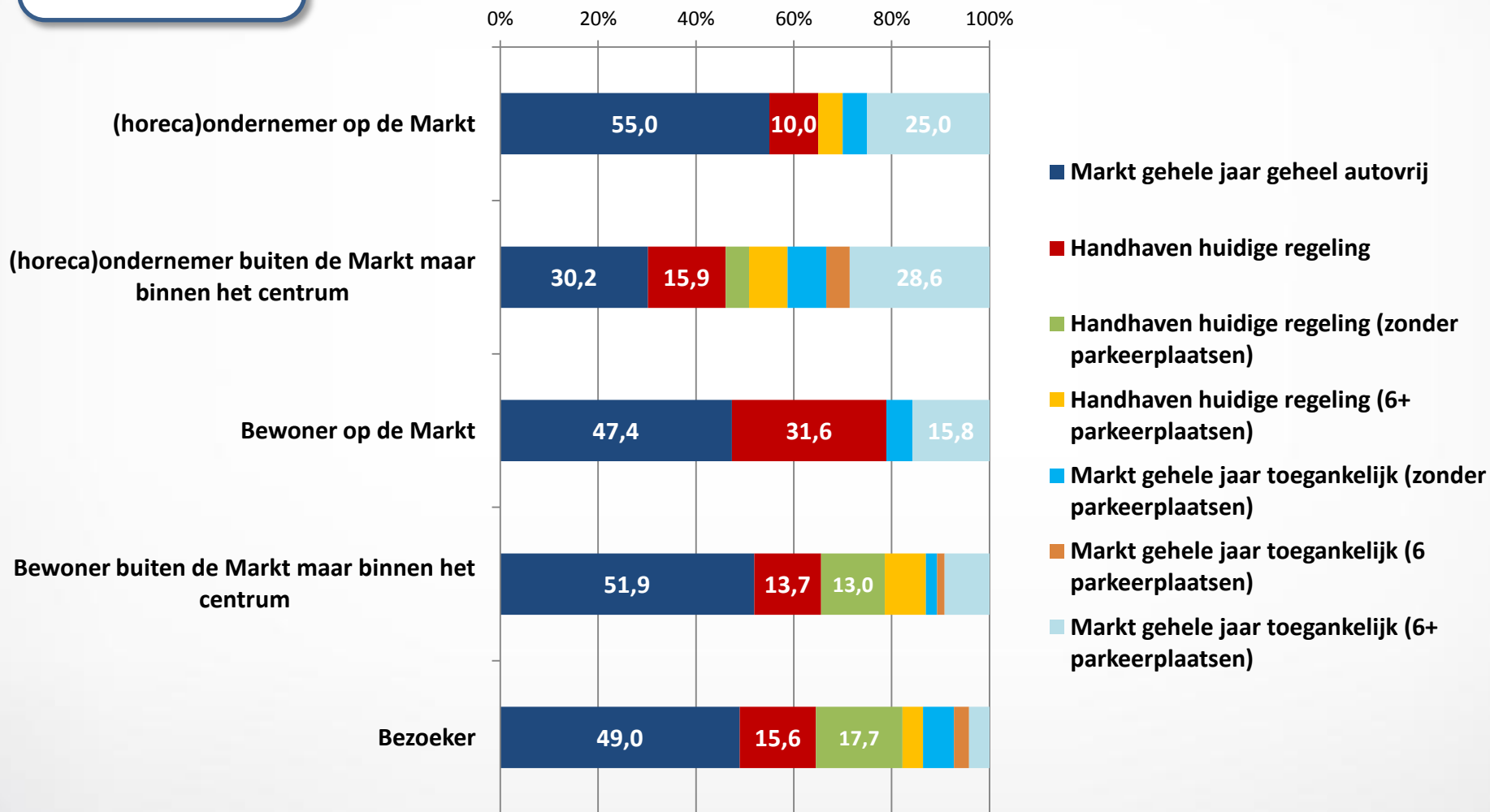


# Parkeerregeling op de Markt (Bezoekers/bewoners/ondernemers)



 329

? **Kruistabel**

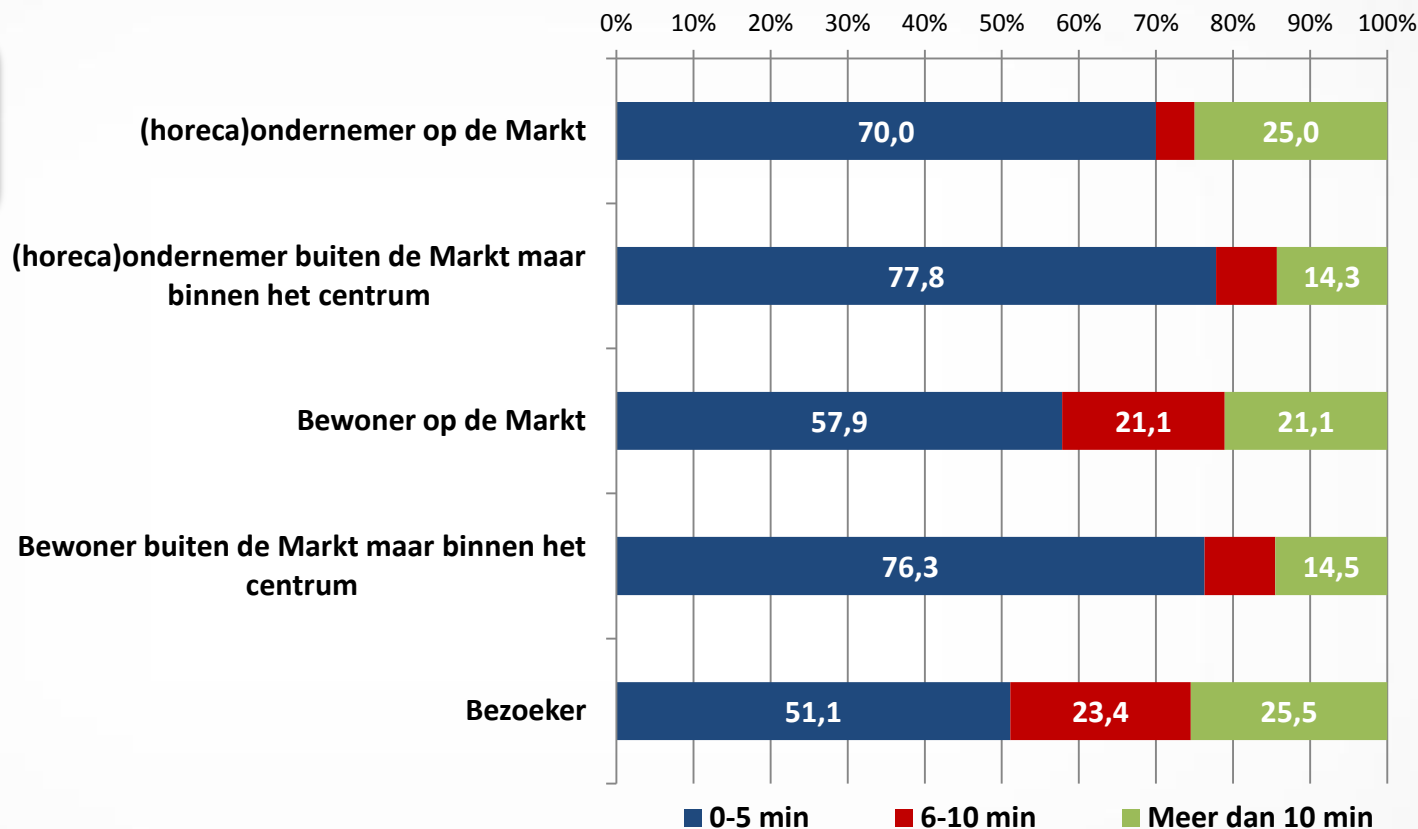


# Afstand van auto tot huis/onderneming/te bezoeken winkel (Bezoekers/bewoners/ondernemers)



 329

? **Kruistabel**



# Conclusies



# PROJECT STADHAVEN



- Meerderheid verblijft langer in het centrum na de vernieuwing ervan
  - ✓ Voornaamste reden hiervoor is de autovrije Markt. Het sterkst bij bewoners.
- Maar... meerderheid besteedt niet meer in het centrum
  - ✓ Want ...
    - ✓ Behoeften zijn onveranderd
    - ✓ Centrum is niet aantrekkelijker geworden
  - ✓ Wel...
    - ✓ Meerderheid van personen die langer in het centrum vertoeft, besteedt ook meer
    - ✓ Mensen die meer besteden, doen dit vooral in horeca



# PROJECT STADHAVEN



- Meerderheid nog geen gebruik gemaakt van extra terrassen
  - ✓ Maar... ligt slechts in beperkte mate aan terrassen zelf.
    - ✓ Mensen nog niet toegekomen
    - ✓ Mensen die nooit op terras zitten
    - ✓ Etc.
  - ✓ Niettemin, 1 op 5 vindt terrassen niet aantrekkelijk
- Slechts 32% van ondernemers maakt gebruik van extra openbare ruimte
  - ✓ Voornamelijk door nieuwe uitstallingen
  - ✓ Niettemin, ruimte voor ondernemers om dit verder uit te werken

# PROJECT STADHAVEN



- *“Autovrije Markt gedurende gehele jaar”* is meest gekozen parkeerregeling
  - ✓ Maar.... verschillen tussen subgroepen
    - ✓ Favoriete keuze voor
      - ✓ Bezoekers
      - ✓ Bewoners
      - ✓ Ondernemers op Markt
    - ✓ Minder steun bij
      - ✓ Ondernemers buiten Markt, binnen centrum
        - ✓ Ca gelijk met permanent toegankelijk voor auto's

# PROJECT STADHAVEN



- Kortom,
  - ✓ Project StadHaven blijft op koers, mits enkele kleine bijsturingen
    - ✓ Bijv. ondernemers aanmoedigen om extra openbare ruimte te benutten
  - ✓ De autovrije Markt zal bijdragen tot een grotere tevredenheid over het project