

Wij (Retail Platform Steenbergen) zijn erg ongerust over de overduidelijke uitslag.

We beseffen dat de voorkeur is, dat de Markt permanent gesloten wordt, maar vinden het een te abrupt besluit als dit op korte termijn plaats vindt.

Ook weegt de voorkeur van de bewoner/bezoeker te zwaar in verhouding met de ondernemers buiten de Markt, maar in het centrum.

Wij werken naar een eventuele afsluiting, maar over een periode van 2/3 jaar. Nog 2/3 jaar een half jaar open en een half jaar dicht. Indien open, zonder te parkeren.

Op deze manier geven we ondernemend Steenbergen de gelegenheid de boel goed voor te kunnen bereiden om op die manier tot een goede invulling te komen voor wat betreft de gevestigde horeca, eventueel nieuwe horeca en een goed gevulde activiteitenkalender op dit plein.

Op dit moment zien wij geen kans, om een gevuld programma te hebben op dit plein. Zeker niet in de wintermaanden.

Een definitieve afsluiting op deze korte termijn, zien wij als een te overhaast besluit, waar we nog niet goed van weten, hoe hier mee om te gaan. Vooral in de foodbranches wordt een volledige afsluiting als bedreigend gezien. De dagelijkse boodschappen mogen niet vergeten worden.

Die zijn nog ruim vertegenwoordigd in ons centrum en moeten voor de beleving gekoesterd worden.

Wanneer deze periode van 2/3 jaar bijna verstreken is, stellen wij voor, een andere, meer gerichtere enquête te organiseren welke meer betrekking heeft op de beleving van de herinrichting van het centrum.

Het centrum is dan echt klaar. De Haven is voltooid, de A4 open. We hebben meer zicht op de resultaten van alle onderdelen van het project StadHaven.

Tijdens deze onlangs gehouden enquête, was men nog volop met de werkzaamheden bezig en geeft de beleving een vertekend beeld. Die beleving moet het succes worden van StadHaven.

Met vriendelijke groet,

Hans Oerlemans
Voorzitter Retail Platform Steenbergen
0167 540011
hbeheer@concepts.nl