



Raadsvergadering
28 februari 2013

Agendanummer

Onderwerp
Communicatiebeleid

Steenbergen; 17 januari 2013

Aan de raad,

1. Inleiding

Op 24 maart 2009 stelde uw raad het Communicatiebeleidsplan voor de jaren 2009 tot en met 2012 vast. Toegezegd is dat een evaluatie van dat beleid zou plaatsvinden.

2. Achtergrond

Voor 2009 was geen sprake van een in een nota neergelegd communicatiebeleid. Zoals in de inleiding van het beleidsplan is aangegeven werd er destijds aan gehecht om te verwoorden wat wij (toen) onder communicatie verstonden en wat we er mee wilden bereiken. Als speerpunten van beleid werden genoemd participatie, de uitvoering van een klanttevredenheidsonderzoek, de ontwikkeling van een toekomstvisie, verbetering van de digitale communicatie en de ondersteuning vanuit het taakveld communicatie bij het interne veranderingsproces dat toen volop in gang was. Van deze speerpunten zijn het klanttevredenheidsonderzoek en de presentatie van een toekomstvisie in de planperiode gerealiseerd. Aan de andere speerpunten is, soms in meerdere, soms in mindere mate aandacht besteed. De nota van 2009 geeft naar onze mening inmiddels te weinig handvatten om, met de inzichten van nu, een effectief modern communicatiebeleid te voeren.

3. Overwegingen

Communicatie is een dynamisch beleidsterrein dat de laatste jaren sterk is ontwikkeld. Nieuwe media ontstaan in sneltreinvaart en zijn van invloed op de wijze waarop de overheid communiceert. Burgers verwachten sneller, kort en bondig duidelijke informatie van hun gemeente. Nieuws verspreidt zich 'als een lopend vuurtje' en mededelingen van de overheid komen in veel gevallen nog 'als mosterd na de maaltijd'. De inhoud van het Communicatiebeleidsplan 2009-2012 is in de loop der jaren grotendeels achterhaald. Achterom kijken en evalueren wat nu wel of nu juist niet is gedaan met de inhoud van dat plan en de daarin genoemde voornemens, is daarom weinig relevant. Beter is om de blik vooruit te richten en in te spelen op invloed die sociale media als webpagina's van kranten en burgermedia als LinkedIn, Twitter en Facebook hebben op de wijze waarop wij ons gemeentelijk communicatiebeleid willen inrichten. Met alleen het aanmaken van accounts op die sociale netwerksites zijn we er niet. Onze organisatie zal erop ingericht moeten zijn en blijven om snel, gedegen informatie via die kanalen kenbaar te maken aan al wie het aangaat of daar belangstelling voor heeft. Oog zal er moeten zijn voor de toegankelijkheid van onze communicatie voor hen die niet (dagelijks) beschikken over toegang tot de sociale media of - in meer algemene zin - tot het internet. Communicatie via papieren media blijft in geringe mate nodig. Ons nieuwe hedendaagse communicatiebeleid zal gebaseerd moeten zijn op de te bereiken doelen; willen we onze burgers en anderen louter en alleen bereiken om hen iets mede te delen of verwachten we juist interactie met 'die ander'.

Wat willen we uitstralen? Energiek en krachtig bestuur of juist een overheid die op dat punt geborgenheid biedt. Wat willen we bereiken? Respect voor ons handelen of juist het creëren van saamhorigheid. Richten we ons op competitie en ondernemerschap of toch meer op idealen en versterken van het groepsgevoel. Of zetten we als gemeente in op een combinatie van al deze doelen? Het zijn in ieder geval allemaal factoren die van invloed zijn op de wijze waarop en met wie we in de nabije toekomst zullen communiceren. Als rode draad daar doorheen loopt bij modern en adequaat communiceren de afweging welk woordgebruik wij hanteren. Uitgangspunt is daarbij uiteraard de persoon, de groep, het bedrijf of de overheidsinstelling tot wie wij ons richten.

Communiceren impliceert tweerichtingsverkeer; ons beleid moet niet alleen gericht zijn op het brengen van informatie. Ook de wijze waarop burgers hun mening kwijt kunnen, vragen kunnen stellen etc. is een belangrijk aspect voor ons nieuwe communicatiebeleid. Daarom willen we naast communicatie in woord en geschrift ook op andere manieren in contact treden met onze inwoners, het bedrijfsleven en met een ieder die belang heeft bij een goed functionerend gemeentebestuur van Steenberg. Een toegankelijk lokaal bestuur kan ook worden bereikt door het organiseren van ontmoetingsmomenten, zoals vorig jaar nog de open dag van het gemeentehuis en zoals jaarlijks tijdens de traditionele Nieuwjaarsbijeenkomst. Andere momenten van ontmoeting zijn de bedrijfsbezoeken die door ons college worden afgelegd en de jaarlijkse excursie van uw raad, die zich sinds enkele jaren concentreert op bezoeken aan bedrijven en instellingen in onze eigen gemeente of in de regio.

In een eigentijds communicatiebeleid voor een overheidsinstelling zal specifiek ook aandacht moeten zijn voor de positie en rollen van de drie-eenheid van bestuur, raad en organisatie en de verschillen in doelstellingen op het gebied van communicatie. Het bestuur zal moeten inspelen op relevante ontwikkelingen en (interactief) moeten zoeken naar oplossingen voor de onderwerpen die aan de orde zijn. De raad zal aandacht willen besteden aan dienstverlening en willen laten zien dat men optreedt als volksvertegenwoordiger of - in andere gevallen - de controletaak die hem is opgedragen uitvoert.

Wij menen te moeten komen op een volledig nieuw en up to date communicatiebeleid. Wij willen dat volledig nieuw opbouwen en zien er vanaf om als uitgangspunt de nota van 2009 te nemen. Wij willen ook insteken op een vooral praktisch georiënteerde nota over *ons* communicatiebeleid, wars van alle theoretische ballast. Met uw instemming zien wij daarom af van een expliciete evaluatie van de nota uit 2009. Graag willen wij dit jaar benutten om in nauwe samenspraak met u een nieuw beleid te formuleren. Een beleid dat ook realistisch en dus uitvoerbaar is op onze eigen Steenbergse schaal.

4. Middelen

Ons voornemen is om binnen de bestaande budgetten ruimte te vinden voor de ontwikkeling van een nieuw communicatiebeleid.

5. Risico's

Een modern communicatiebeleid draagt bij aan een goede beeldvorming van 'de burger' over het functioneren van bestuur en ambtelijk apparaat van onze gemeente. Falend, of op achterhaalde grondslagen gebaseerd communicatiebeleid, doet afbreuk aan het imago van onze organisatie.

6. Communicatie/Aanpak

Als uw raad instemt met de door ons voorgestane aanpak, zal op initiatief van de portefeuillehouder een eerste voorzet worden gegeven voor een nieuwe beleidsnota over onze wijze van communiceren. In dit geval bedoelen wij met 'onze' niet alleen ons college maar ook de communicatie van uw raad, de door u ingestelde commissies en van ons ambtelijk apparaat. Die voorzet zal vervolgens voor het zomerreces ter bespreking aan u worden aangeboden. Doel daarvan is om samen de juiste richting te bepalen van ons nieuwe communicatiebeleid dat wij denken te kunnen presenteren aan het eind van het 3^e kwartaal van 2013.

7. Voorstel

Wij stellen voor om af te zien van een expliciete evaluatie van het Communicatiebeleid over de jaren 2009 tot en met 2012 en in te stemmen met de ontwikkeling - in nauwe samenwerking met uw raad - van een geheel nieuw communicatiebeleid.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Steenbergen,
de secretaris

de burgemeester



mr. J.M.W.H. Leloux



drs. S.C.C.M. Bolten